

232

FORESTE ED ALBERI OGGI

# Sherwood

[www.rivistasherwood.it](http://www.rivistasherwood.it)



# Abbonati a Sherwood e Tecniko & Pratiko!

Un unico  
abbonamento  
tante  
opportunità!



Hai 4 modi per farlo:



**BOLLETTINO C/C  
POSTALE**

n° 51821866 intestato a  
Compagnia delle Foreste  
S.r.l.



**BONIFICO  
BANCARIO**

C/C bancario n° 3856  
intestato a Compagnia  
delle Foreste S.r.l.  
presso Credem

IBAN:  
IT82M0303214100010000003856



**CONTRASSEGNO  
POSTALE:**

pagamento, in contanti, al  
momento del ricevimento  
della raccomandata. In  
questo caso è previsto un  
rimborso spese di € 6,00.



**CARTA DI CREDITO  
O PREPAGATA:**

tramite il sito  
[www.ecoalleco.it/  
sherwood](http://www.ecoalleco.it/sherwood)

anche da smartphone!



Per BONIFICO BANCARIO e CONTRASSEGNO POSTALE è indispensabile comunicare l'avvenuto pagamento e/o l'indirizzo per la consegna a: [abbonamenti@rivistasherwood.it](mailto:abbonamenti@rivistasherwood.it)  
oppure: fax 0575.370846 - tel. 0575.323504



## Una rete d'impresa per l'abete bianco friulano

di EMILIO GOTTARDO

In Friuli Venezia Giulia è nata da circa un anno una Rete d'impresa che punta a valorizzare una singola specie arborea locale: l'abete bianco. La Rete, che fa parte del Forum Weisstanne, *network* internazionale che da anni promuove questa specie, mira a creare una filiera locale per arrivare a produrre manufatti certificati dall'alto valore aggiunto.

L'abete bianco è una specie da sempre considerata secondaria nei boschi alpini, storicamente sfavorita nella gestione per lasciar spazio al "cugino più famoso", l'abete rosso. Ma l'abete bianco partecipa a formazioni miste di altissimo valore bio-ecologico, di grande stabilità e bellezza scenografica. Oltre a queste caratteristiche, esso presenta anche peculiarità funzionali che lo rendono superiore al "cugino": robustezza, durabilità al tempo e alle intemperie, versatilità d'uso (utilizzabile anche per esterni), assenza di resina, fine tessitura, linearità della fibratura, tonalità calda e satinata del legno. E poi è l'albero delle leggende che sono state tramandate fino a noi, legate alla brillantezza della sua chioma, alla "serenità, forza e salute" che il suo legno promana, alle proprietà curative utilizzate in

profumeria. Anche architetti di prim'ordine lo prediligono nelle loro realizzazioni, proprio per tutte le caratteristiche prima citate, comprese quelle legate alle leggende e alla "magia" che aleggia attorno a questo albero. Non è un caso che tedeschi, austriaci e svizzeri da oltre un decennio ne hanno fatto l'oggetto di un rilancio e di una valorizzazione che meritava tempi precedenti e maggiori attenzioni anche in Italia. È da queste basi che alcune imprese del Friuli Venezia Giulia, animate dalla passione per questa non rara specie, hanno deciso di costituire una rete d'impresa *ad hoc* per valorizzare l'abete bianco della regione.

Il progetto è partito dalla constatazione della relativa abbondanza dell'abete bianco in Friuli: oltre 19.000 ha (Foto 1), con un potenziale produttivo a strada di alcune migliaia di metri cubi, più che sufficienti per le esigenze della

Rete. Non è previsto alcun approvvigionamento extra regionale, per non contravvenire all'impegno assoluto di valorizzare una risorsa locale a favore delle imprese del territorio.

### PERCHÉ UNA RETE D'IMPRESE

Sono otto le imprese che hanno stipulato, a Dicembre 2016, un contratto per la valorizzazione e promozione dell'abete bianco attraverso la costituzione di una rete, denominata "Abete bianco del Friuli" in grado di operare all'interno di filiere territoriali, finalizzata all'utilizzazione del bosco, alla trasformazione industriale e artigianale di tale specie legnosa per l'ottenimento di prodotti di elevata qualità. I soggetti firmatari (Foto 2) sono i seguenti:

- **Utilizzazioni forestali**
  - Impresa Boschiva Sbrizzai Nicola (Paularo, UD)

- Impresa Boschiva Soc. Agric. "Dolomitis Legnami" (Forni di Sotto, UD)

• **Industria di prima trasformazione**

- Segheria Cortolezzis (Treppo Carnico, UD)  
- Segheria Tarussio (Paularo, UD)  
- Segheria Schneider (Sauris, UD)

• **Industria seconda trasformazione**

- Legnolandia S.r.l. (Forni di Sopra, UD)  
- Pontoni Legnami S.r.l. (Corno di Rosazzo, UD)

• **Approvvigionamento e promozione**

- Legno Servizi Soc. Coop. (Tolmezzo, UD)

La valorizzazione ha come corollario fondamentale la creazione di un marchio di origine (FriùlDane, dal friulano "dane", abete bianco, di diretta provenienza dal tedesco "tanne", termine che si ritrova un po' in tutto l'arco nord-orientale delle Alpi) (Figura 1), in grado di certificare la provenienza regionale del legname utilizzato nei prodotti e di assicurare la più elevata sostenibilità ambientale al consumatore finale tramite tracciabilità del prodotto, certificazione di Gestione Forestale Sostenibile (GFS) secondo lo schema PEFC, analisi del ciclo di vita (*Life Cycle Assessment* - LCA) e certificazione delle caratteristiche fisico-meccaniche del legno utilizzato. La promozione avverrà tramite la realizzazione di materiali cartacei, informatici e video, la partecipazione a fiere ed esposizioni nazionali ed internazionali, l'adesione ad organismi nazionali ed internazionali aventi analoghe finalità e la divulgazione in loco dei risultati del lavoro di rete e ogni altra iniziativa utile al perseguimento dell'obiettivo strategico oggetto del contratto. La forma giuridica della rete d'impresе "contratto" (e non nella forma più impegnativa della rete "soggetto") è stata scelta per la sua duttilità operativa, per voler affrontare un passo alla volta la crescita comune, nel difficile cammino di "mettere assieme" otto soggetti molto diversi per scopo sociale, lasciando il massimo di libertà organizzativa e commerciale ad ogni attore, pur in un patto ove fermo resta *"l'impegno prioritario di ogni retista ad esaudire le esigenze del Piano annuale di Rete; impegno prioritario che non limita, preclude o impedisce ogni ulteriore libera attività imprenditoriale del singolo retista"*.

## ATTIVITÀ

Le attività poste a base del Programma di Rete, a cui le aziende partecipanti concorrono ciascuna secondo le proprie competenze e in conformità a quanto stabilito dal Protocollo d'intesa e dal Comitato di Gestione per l'attuazione del Programma, sono le seguenti:

• sviluppo di filiere locali per prodotti finiti in abete bianco, certificati PEFC;

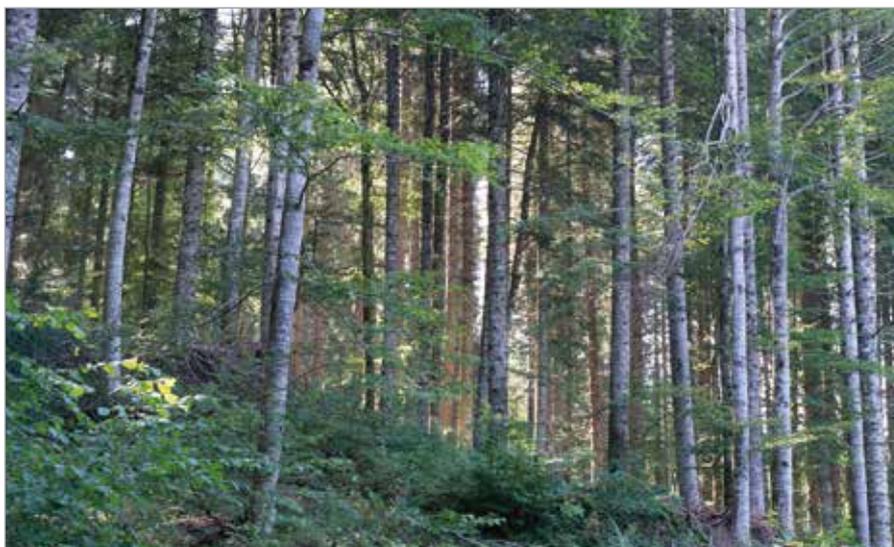


Foto 1 - Bosco con abete bianco nella montagna friulana.



Foto 2 - I soggetti firmatari del contratto di rete.

- costituzione di rapporti collaborativi e cooperativi tra soggetti istituzionali e imprenditoriali del territorio al fine di aumentare la coesione sociale e favorire lo sviluppo di iniziative economiche coordinate;
- creazione di un marchio di provenienza specifico per l'abete bianco del FVG a fini promozionali e definizione, con apposito Regolamento, delle modalità di concessione in uso dello stesso ai soggetti aderenti alla Rete (il Regolamento è stato già adottato ed è ora in fase di avvio la concessione dell'uso del logo "FriùlDane");
- sviluppo della politica di comunicazione e definizione del *marketing* della Rete;
- certificazione innovativa della sostenibilità a bassa emissione di CO<sub>2</sub> di tutto il ciclo di lavorazione dell'abete, dal bosco al prodotto finito (standard emissivi inferiori alla media delle analoghe produzioni per gruppi omogenei di prodotti);
- lavorazione del materiale secondo la tradizione per esaltarne la naturalità e la sostenibilità;
- riduzione dei consumi energetici di processo;
- azioni per la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento ad essi;
- ricerca per lo sviluppo di prodotti derivabili dall'abete bianco o per la sua lavorazione innovativa;
- aumento dell'occupazione locale delle imprese retiste e dell'indotto ad esse collegato;
- divulgazione e disseminazione dei risultati raggiunti.

Quanto sopra, consentirà ai soggetti costituenti la rete, in conformità agli obiettivi prioritari indicati dal PSR 2014-2020, di proporre sul mercato prodotti:

- di altissimo valore aggiunto (priorità 1 del Regolamento UE n. 1303/2013 - promuo-

vere il trasferimento di conoscenze e innovazione);

- di alta qualità tecnologica (Priorità 2: aumentare la competitività);
- in grado di rafforzare i rapporti con tutti i soggetti portatori di interesse (Priorità 3: promuovere l'integrazione di filiera);
- di alto valore etico ed ambientale (Priorità 6: inclusione sociale).

Il patto di rete prevede, inoltre, che le imprese appartenenti favoriscano e diano prelazione, sia per fornire prodotti che per ricevere prestazioni e servizi, alle imprese della rete stessa. Nella fattispecie:

- Legno Servizi, nel ruolo di soggetto coordinatore del progetto e di tutte le operazioni inerenti, provvede all'individuazione delle fonti di approvvigionamento, utilizzazione e qualificazione del materiale e trasporto alle segherie e, in coordinamento con i soggetti della rete d'impresе, alla definizione di ogni iniziativa promozionale, lasciando ai singoli componenti della rete l'onere della commercializzazione dei propri prodotti e della definizione dei relativi accordi commerciali. Ha realizzato, inoltre, d'intesa con i retisti, il marchio di provenienza specifico per l'Abete bianco del Friuli-Venezia Giulia (FriûlDane) e un sito dedicato ([www.abetebianco.net](http://www.abetebianco.net), in fase di costruzione) e realizzerà ogni altra iniziativa divulgativa e promozionale di avvio e consolidamento della rete d'impresa;
- le imprese boschive Dolomitis Legnami e Sbrizzai Nicola daranno priorità, rispetto ad altri clienti, all'utilizzazione dei lotti contenenti i richiesti quantitativi ed assortimenti di abete bianco necessari alle successive trasformazioni da parte degli appartenenti alla rete;
- le segherie Tarussio, Cortolezzis e Schneider, impegnate nell'attività di segazione, vi provvederanno in base alle indicazioni tecniche fornite dagli appaltatori e/o da ogni altro retista richiedente a fornire loro i semilavorati commissionati. Le segherie utilizzano già ora quasi esclusivamente energia prodotta da fonte rinnovabile;
- Legnolandia e Segheria Tarussio progetteranno e realizzeranno le strutture in abete bianco o gli altri prodotti da esse normalmente realizzati o quelli oggetto di ricerca tecnologica o tradizionale. Anche Legnolandia usa già ora quasi esclusivamente energia prodotta da fonte rinnovabile;
- tutti i soggetti, ove richiesti e/o cointeressati, daranno la disponibilità a partecipare a progetti di ricerca, sviluppo e promozione, anche se proposti da uno solo dei retisti, volti ad ottenere risultati che innalzino il



Figura 1 - Il marchio di origine FriûlDane.

valore dei prodotti in abete bianco. I risultati saranno sfruttati dai soggetti partecipanti alla ricerca;

- il legname andrà utilizzato per assortimenti di valore quali, ad esempio, legno strutturale (travature e materiali per costruzioni), rivestimenti interni e esterni, ecc.
- la Rete può partecipare a procedure di competenza delle amministrazioni pubbliche per l'accesso a finanziamenti, contributi, agevolazioni, concorsi, convenzioni, bandi e contratti che prevedono, in qualsiasi forma, lo sviluppo della rete e/o di progetti di ricerca, formazione, innovazione o l'esecuzione di lavori o la fornitura di servizi.

## PROGETTO DI FILIERA

Per concretizzare la propria *mission* operativa, il capofila Legno Servizi ha ottenuto da sei amministrazioni locali della montagna friulana l'impegno pluriennale ad approvvigionare la rete con i quantitativi di legname che la stessa definisce nel proprio Piano annuale dei fabbisogni. Tutto il materiale deriva da incarichi regolarmente attribuiti tramite mandati alla gestione, nella massima trasparenza e legittimità delle procedure. I Comuni aderenti al progetto di valorizzazione dell'abete bianco sono Ampezzo, Forni di Sopra, Forni di Sotto, Paularo, Ravascletto e Sauris, con i quali si prevede di costruire e portare a termine un progetto di filiera finanziabile con fondi PSR. Saldare in maniera concordata e contrattualizzata i soggetti proprietari e quelli economici è di vitale interesse per dare gambe al progetto di rete e per mantenere il maggior valore aggiunto sul territorio, cercando anche di restituire ai Comuni fornitori una parte del maggior valore aggiunto che le produzioni derivate dall'abete bianco potranno determinare. Significativo, infatti, appare l'impegno contrattuale che alcuni retisti si sono assunti, "al fine di rendere concreto il patto di reciproco sostegno con i soggetti fornitori (i Comuni della Filiera),

ove non sovverranno altre forme di redistribuzione economica, a restituire ai Comuni fornitori, ed eventualmente agli altri retisti, una quota parte del maggior valore aggiunto conseguito dai loro prodotti in virtù dell'attività della rete, secondo modalità, quantità e tempi che verranno definiti successivamente".

## PROIEZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

La rete d'impresе comprende tutte realtà certificate PEFC ed inoltre aderisce al Forum Weisstanne, che è il *network* di associazioni, imprese ed enti austriaci, tedeschi e svizzeri (e ora anche italiani) che persegue la *mission* di tutela e promozione dell'abete bianco in tutte le fasi della filiera.

Una prospettiva interessante sarebbe che altre realtà territoriali italiane si aggregassero per la valorizzazione dell'abete bianco, specie, come noto, presente in tutto il Paese, creando un *network* di reti in grado di riscoprire questa specie preziosa e nobile, delicata e vigorosa, per qualificare al massimo le produzioni italiane di edifici, oggetti di *design*, arredi e prodotti di falegnamerie.

La Rete ha sede presso Legno Servizi a Tolmezzo (UD), dove può essere inviata ogni richiesta di informazioni o ricerca di contatti con i retisti. Le produzioni artigianali ed industriali che la Rete può fornire sono le più varie ed in grado di soddisfare ogni esigenza, pubblica e privata. È possibile trovare una piccola esposizione delle realizzazioni effettuate visitando il sito [www.abetebianco.net](http://www.abetebianco.net) e scaricando la *brochure*.

## INFO . ARTICOLO

**Autore:** Emilio Gottardo, presidente della rete d'impresе "Abete bianco del Friuli", Legno Servizi s.c.  
E-mail: [amministrazione@legnoservizi.it](mailto:amministrazione@legnoservizi.it)

**Parole chiave:** Imprenditorialità, rete di imprese, contratto di rete, innovazione, abete bianco, Abies alba, Friuli Venezia Giulia.

**Abstract:** A network of contract for silver fir of Friuli Venezia Giulia Region. In Friuli Venezia Giulia region, a network of eight companies has been set up aiming to enhance the white spruce. The Network, part of the "Weisstanne Forum", an international network that has been promoting this species for years, aims to create a local supply chain to produce high-value-certified products.

**Keywords:** Network contracts, agricultural entrepreneur, innovation, silver fir, Abies alba, Friuli Venezia Giulia